



ROTARY INTERNATIONAL
Distretto 2040

GIULIO KOCH
Governatore 2010-2011

Milano, 1 settembre 2010

Ai Signori
Presidenti e Segretari
dei Rotary Club del Distretto 2040 RI

e p.c.
Ai Signori

BDRI Elio Cerini
PPRI Carlo Ravizza
PBDRI Carlo Monticelli

Past Governors
Distretto 2040 RI

DGE Ettore Roche
DGN Marco Milanesi

Governatori
Distretti d'Italia, Albania, Malta e San Marino

Loro indirizzi

Assistenti del Governatore
Distretto 2040 RI

Presidenti di Commissione
Distretto 2040 RI

Presidente Programmi Nuove Generazioni
Distretto 2040 RI

Segreteria del Rotary International
Zurigo

Terza lettera del Governatore

Caro Presidente, Caro Segretario,

con settembre entriamo nel periodo finale di pianificazione dell'attività del Club per quest'anno: un periodo questo che segue un lungo lavoro iniziato già prima del SIPE e proseguito poi con continuità fino ad ora, e che avrà la sua naturale conclusione fra un mese, al Congresso distrettuale, in cui potremo cogliere gli elementi importanti del cambiamento del territorio che ci circonda, approfondire l'internazionalità e il rapporto con la progettualità di servizio di ogni socio rotariano, e discutere sulle dinamiche legate alle nuove generazioni.

Ed è proprio sul tema dei giovani che intendo soffermarmi con voi in questa lettera, per trasmettervi le considerazioni che ho fatto in questi mesi, e la mia convinzione che guardando ai leader di domani, abbiamo molte ragioni per essere ottimisti.

Se è vero infatti che alcuni atteggiamenti talvolta possono far sembrare i giovani ingenui e presuntuosi, è altrettanto vero che la loro capacità di entusiasmo e di dedizione, la loro consapevolezza, ambizione e competenza tecnologica ne fanno una generazione molto interessante e promettente anche per il Rotary.

Queste caratteristiche ci offrono infatti una duplice opportunità.

- a. Innanzitutto, occorre riuscire ad attrarre questi giovani affinché diventino nuovi soci dei club. Molti di loro non sanno bene cosa sia il Rotary, perché esiste o cosa abbia fatto finora, quindi dovrete spiegarlielo (ricordate il motto di quest'anno, inteso proprio per spiegare cosa è e cosa fa il Rotary?).
- b. In secondo luogo sarà importante sfruttare i vantaggi che questi nuovi soci possono offrire, coinvolgendoli appena possibile in ruoli di responsabilità.

Per fare questo due sono le chiavi importanti per promuovere efficacemente le giovani generazioni, come soci e come leader all'interno dei Club:

1. alimentare i legami intergenerazionali: se è vero che le giovani generazioni possono essere una fonte preziosa di energia, passione ed entusiasmo, è altrettanto vero che i giovani contano sugli adulti per ricevere consigli e farsi guidare dalla loro esperienza.
Vedrete che molti nuovi soci e leader potenziali saranno attratti dal Rotary proprio per la possibilità di entrare in contatto con persone di generazioni precedenti. In diverse comunità, i vostri club sono tra i pochi luoghi in cui i giovani possono interagire con adulti davvero degni della loro fiducia e del loro rispetto.
2. dare regolarmente un feedback positivo di persona a chi lo merita :per questi giovani l'approvazione personale è uno degli elementi motivazionali più efficace.
Infatti per chi è cresciuto in un mondo sempre più incentrato sulla tecnologia, il contatto personale ha una valenza quanto mai preziosa. Un biglietto scritto a mano, il contatto visivo o anche una pacca sulla spalla possono significare moltissimo.

Nel nostro agire non dimentichiamoci anche ciò che ci siamo detti in Assemblea: il vero banco di prova per il successo di un leader nel Rotary oggi è la sua successione. Il successo a lungo termine non si misura da ciò che avete fatto o che farete, ma dagli strumenti con cui mettete la prossima generazione in condizione di fare. Ognuno di voi, nella sua veste di dirigente di Club, ha l'opportunità di gettare le basi per uno sviluppo armonico del Club per i prossimi anni, coinvolgendo una schiera di giovani dotati di passione, talento e ispirazione, e quindi candidati ideali a diventare Rotariani e perpetuare la straordinaria opera del Rotary a livello locale e globale. Spetta però a voi fare in modo che questi giovani abbiano la possibilità e i mezzi per farlo. La prima Comunità in cui ci dobbiamo impegnare, in accordo con il motto di quest'anno è il nostro Club. Non dimentichiamolo mai!

Abbiamo detto che nel Rotary è opportuno innovare: questo del lavoro con i giovani è uno strumento pratico, concreto ed efficace che tutti possiamo usare per innovare: volgiamoci ai giovani come futuro della nostra Associazione, dando loro il modo di trovare nel Rotary il loro futuro, e nei Soci un aiuto concreto per crescere e diventare leader a loro volta.

Al Congresso ascolteremo il punto di vista dei giovani sul Rotary: sarà un'occasione per riflettere su questa tematica tutti insieme e per pianificare le opportune azioni a livello di Club e di Distretto per cogliere al meglio l'opportunità di lavoro con i giovani.

D'altra parte già oggi chi di voi utilizza i programmi di Scambio Giovani nelle sue varie forme o ha a che fare con le attività come il Rotaract, l'Interact, il Ryla ed i Camps, si trova a lavorare in sintonia con il motto di Ray Klingensmith. Questa attività con e per i giovani è quindi veramente degna di essere la quinta via d'Azione, come il Rotary International ha giustamente deciso, e noi vogliamo percorrerla degnamente come le altre quattro.

“Impegniamoci nelle Comunità, Uniamo i Continenti!”

Buon lavoro



Calendario eventi distrettuali:

Ottobre 2010

Sab. 2 e Dom. 3 Congresso Distrettuale
 Università Bicocca – Milano

Novembre 2010

Mart. 9 Keys for a cause
 Tiffany – Milano

Sab. 20 Seminario Rotary Foundation
 (con Distretto 2050)

Dicembre 2010

Giov. 16 Concerto di Natale
 Duomo di Milano